

DAFTAR PUSTAKA

- Allya Ramadhina, dan Mugiono, M. (2022): Pengaruh Desain Kemasan, Variasi Produk, Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen, *Jurnal Manajemen Pemasaran dan Perilaku Konsumen*, 1(1), 59–67. <https://doi.org/10.21776/jmppk.2022.1.1.21>
- AlAzhari, M.R. Perancangan Inovasi Layanan Mobilitas Menggunakan Mode Double Diamond Untuk Peningkatan Aksesibilitas Dan Optimalisasi Layanan Transportasi Kampus-Dalam bentuk buku karya ilmiah. 2025.
- Arianto, B., dan Rani (2023): Teknik Wawancara Penelitian Kualitatif, *Borneo Novelty*, diperoleh melalui situs internet: https://www.google.com/search?q=teknik+wawancara&oq=teknik+waw&gs_lcrp.
- Avianto, A. R., Lukitasari, E. H., dan Yulianto, A. (2022): Desain Kemasan “Nyamil” Klaten Afrizal, *KEMADHA*, diperoleh melalui situs internet: <https://jurnal.usahidsolo.ac.id/index.php/kmd/article/view/1201/920>, 11(2), 176–194.
- Ayu, D. F., Efendy, R., Nopiani, Y., Saputra, E., dan Haryani, S. (2022): Pendugaan Umur Simpan Ikan Patin Salai Menggunakan Metode Akselerasi Dengan Kemasan Hdpe Dan Teknik Pengemasan Aluminium Foil, *Jurnal Teknologi dan Industri Pertanian Indonesia*, 14(01).
- Bakar, A., dan Halim, B. (2023): Komunikasi Visual Penjenamaan Dalam Upaya Membangun Citra Visual Identitas Baru Kota Palembang, *Besaung : Jurnal Seni Desain dan Budaya*, 8(2), 151–161. <https://doi.org/10.36982/jsdb.v8i2.2970>
- Banindro, B. S. (2024): *Pengantar Desain Kemasan*, 2, 306–312.
- Chasanah, U., Mathori, dan M., Widayani, H., dan Nur Hawa, A. (2023): Pelatihan Desain Kemasan Produk UMKM di Kecamatan Tambang, Kabupaten Kampar, *Pengabdian Untuk Mu negeRI*, 2(1), 3026–6297.
- Danarjati, S., Verawati, E., Raihatul, S., dan Revina, R. (2025): Peningkatan Daya Saing UMKM Keripik Mamak Melalui Perbaikan Kemasan Berbasis *Project-Based Learning*, *JURNAL ALTIFANI*, 5(4), 523–529. <https://doi.org/10.59395/4dn19x06>
- Fauziyah, A. Aplikasi Standar Proses Pendidikan Madrasah Terhadap Kompetensi Unggulan Bidang Tahfiz. Al-Idrak: Jurnal Pendidikan Islam dan Budaya, 2022, 2.2: 152-169.
- Indrasari, L. D., Komari, A., Tripariyanto, A. Y., Rahayuningsih, S., dan Santosa, H. B. (2021): Upaya Meningkatkan Daya Saing Produk Baso Aci Tata Snack di Kediri, Jawa Timur melalui Re-packaging, *Community Empowerment*, 6(5), 713–720.
- Istianah, R. (2022): Pengembangan Desain Kemasan Produk Makanan Merek

- Krispy Yammy Babeh, *Jurnal Seni dan Desain Serta Pembelajarannya*, 1, 33–44.
- Iznillillah, W., Karyadaya, D., dan Haris, H. (2022): Pendampingan Desain Kemasan Produk Keripik Moring, *Jurnal Pangan Halal*, 4(April).
- Kidung, M., dan Martadi (2023): Perancangan *brand identity* umkm jamu sabay, *Jurnal Desgrafia*, 1(1).
- Maharani, M., Suryati, S., dan Manalullaili, M. (2024): Analisis Desain Komunikasi Visual Karakter Jing Yuan dalam Game Honkai Star Rail, *Jurnal Bisnis dan Komunikasi Digital*, 1(2), 13. <https://doi.org/10.47134/jbk.d.v1i2.2281>
- Makalesi, A., Tarihi, G., Tarihi, K., dan Yayın, E. (2022): Packaging And The Historical Development Of Packaging Design, *Journal of History School (JOHS)*, 15, 1854–1867.
- Mamis, S., Paharuddin, Aprilia, E., Rumra, F., dan Ade, Y. (2023): *Desain Komunikasi Visual*.
- Muslimin, M., Latif, L. A., Tjiroso, B., dan Rais, S. (2022): Pelatihan Pembuatan Kemasan Produk-Produk Rumahan Bagi Masyarakat Di Desa Toniku, *To Maega : Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 5(1), 91–98. <https://doi.org/10.35914/tomaega.v5i1.964>
- Najib, M. F., Agustunus Februadi, Tjetjep Djarnika, Wahyu Rafdinal, Carolina Magdalena Lasambouw, dan Neneng Nuryati (2022): Inovasi Desain Kemasan (Packaging) sebagai Faktor Peningkatan Daya Saing Produk UMKM di Desa Ciwarua, Kabupaten Bandung Barat, *Dinamisia : Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 6(1), 56–64. <https://doi.org/10.31849/dinamisia.v6i1.8397>
- Oktavianingrum, A., Nur, D., dan Rining, E. (2023): Strategi *Branding* Membangun *Brand Identity* Pada UMKM, *Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat Nusantara (JPkMN)*, 4(3), 1829–1836.
- Prasetya, D., Anita, D. N., dan Rahmanto, S. (2023): Perancangan Desain Kemasan Kumbu Makanan Khas Palembang, *Besaung : Jurnal Seni Desain dan Budaya*, 8(1), 84–90. <https://doi.org/10.36982/jsdb.v8i1.2894>
- Rahardjo, S. (2019): *Desain Grafis Kemasan UMKM*.
- Razzouk, R., dan Shute, V. (2012): *What Is Design Thinking and Why Is It Important?*, *Review of Educational Research*, 82(3), 330–348. <https://doi.org/10.3102/0034654312457429>
- Sofia, L. A., dan Yunita, R. (2021): Perluasan pasar produk olahan ikan patin melalui perbaikan kemasan dan promosi daring, *Jurnal Inovasi Hasil Pengabdian Masyarakat (JIPEMAS)*, 5(1), 58. <https://doi.org/10.33474/jipemas.v5i1.11860>
- Soewardikoen, D. W. (2021) Metodologi Penelitian Desain Komunikasi Visual, Dalam bentuk buku karya ilmiah, Yogyakarta, Penerbit PT Kanisus (Anggota IKAPI)

- Srihidayati, G. (2023): Perancangan Logo Dan Desain Kemasan Keripik Pisang Tanduk Arjuna Di Kota Palopo Logo and Packaging Design of Arjuna Horn Banana Chips in Palopo City Gita Srihidayati PENDAHULUAN Keripik Pisang Arjuna merupakan camilan khas kota Palopo . Bahan baku berasal, Jurnal Pertanian Berkelanjutan, 11(1), 74–82.
- Sugiyarto, E. A., dan Hanum, I. (2026): Strategi *Branding* Berbasis Desain Komunikasi Visual dalam Membangun Citra Merek : Analisis Konten Visual pada Akun Instagram @ anmum _ indonesia, *Advances in Education Journal*.
- Usman, I. (2025): Komunikasi Visual Dalam *Branding*: Peran Desain Grafis Dalam Membangun Identitas Merek, *Jurnal Pendidikan, Hukum, Komunikasi*, 1(1), 14–25. <https://doi.org/10.69623/j-dikumsi.v1i1.44>
- Wang, H., Abdul, M., Ab, A., dan Liu, C. (2023): Impact of Snack Food Packaging Design Characteristics on Consumer Purchase Decisions, *SAGE*, (June), 1–15. <https://doi.org/10.1177/21582440231167109>
- Zetli, S., Paskaria, E., Tarigan, L., dan Fajrah, N. (2024): Perancangan Desain Kemasan Keripik dengan Menggunakan Metode Quality Function Deployment (QFD), *SURYA TEKNIKA*, 11(1), 19–28.