

DAFTAR PUSTAKA

- Andita, V., Hermawat, W., & Hartati, N. S. (2019). *Pengaruh Jumlah Pelayanan Rawat Jalan, Rawat IGD Dan Rawat Inap Terhadap Tingkat Pendapatan Rumah Sakit Umum Daerah (RSUD) Cideres Kabupaten Majalengka*. *Jurnal Manajemen Sekolah Tinggi Ekonomi Cirebon*, 14(2), 370–378.
- Arlinandari Ashar. (2016). *Analisis Hubungan Antara Brand Image (Citra Merek)(skrpsi)*. In Fakultas Kedokteran dan Ilmu Kesehatan UIN Alauddin Makassar.
- Dianti, Y. (2017). *Profil Kesehatan Provinsi Riau*. *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., 5–24. http://repo.iain-tulungagung.ac.id/5510/5/BAB_2.pdf
- Giovaningrum, P., & Firdaus, M. (2022). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pasien Rawat Jalan Di Rsud Arifin Achmad Provinsi Riau*. *Journal of Hospital Administration and Management*, 3(2), 50–57. <https://doi.org/10.54973/jham.v3i2.289>
- Hernikasari, I., Ali, H., & Hadita, H. (2022). *Model Citra Merek Melalui Kepuasan Pelanggan Bear Brand: Harga Dan Kualitas Produk*. *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 3(3), 329–346. <https://doi.org/10.31933/jimt.v3i3.837>
- Karmita, Arman, & Alwi, K. M. (2021). *Pengaruh Brand Image Terhadap Keputusan Pasien Rawat Inap untuk Memanfaatkan Pelayanan Kesehatan di RS Dr. Tadjuddin Chalid Makassar Tahun 2021*. *Journal of Muslim Community Health*, 2(2), 40–57.
- Maqrifah. (2018). *Pengaruh Brand Image Terhadap Keputusan Pasien Menggunakan Layanan Kesehatan Pada Instalasi Rawat Jalan Dan Rawat Inap Rsia Sitti Khadijah I Muhammadiyah Makassar Tahun 2017 (skrpsi)*. Fakultas Kedokteran dan Ilmu Kesehatan UIN Alauddin Makassa.
- Mardiana, N., Chotimah, I., & Dwimawati, E. (2021). *Faktor-Faktor Pemanfaatan Pelayanan Kesehatan Di Puskesmas Parung Selama Masa Pandemi Covid-19*. *Promotor*, 5(1), 59–74. <https://doi.org/10.32832/pro.v5i1.6129>
- Nurliyah, Rahmadani, S., & Rosmanely, S. (2022). *Hubungan Brand Image dengan Keputusan Pasien Memilih Pelayanan Kesehatan Unit Rawat Inap Rumah Sakit Anugrah Pangkajene*. *Kampurui Jurnal Kesehatan Masyarakat (The JournalofPublicHealth)*, 4(2), 96–104. <https://doi.org/10.55340/kjkm.v4i2.832>
- Peraturan Pemerintah. (2021). *Peraturan Pemerintah Nomor 47 Tahun 2021 tentang Penyelenggaraan Bidang Perumahsakitan*. 086146.
- Pertiwi, A. (2017). *Analisis Perbedaan Kualitas Pelayanan Pada Pasien Bpjs Dan Pasien Umum Terhadap Kepuasan Pasien Di Rawat Jalan Rsud Kota Surakarta*. In *Jurnal Manajemen Dayasaing* (Vol. 18, Issue 2). <https://doi.org/10.23917/dayasaing.v18i2.4508>
- Pristiyono. (2023). *Analisis Faktor Perilaku Konsumen terhadap Kepuasan Konsumen melalui Komunikasi Pemasaran*. *Remik: Riset Dan E-Jurnal Manajemen Informatika Komputer*, 7(3), 1300–1314.
- Putri, A. kurnia, & Sonia, D. (2021). *Efektivitas pengembalian berkas rekam medis rawat inap dalam menunjang kualitas laporan di rumah sakit bhayangkara sartika asih bandung*.

Agustus, 2(3), 909–915.

- Rochmiati, R., Suryawati, C., & Shaluhayah, Z. (2021). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pilihan Pasien Rawat Inap Di Rumah Sakit Syariah*. *JKM (Jurnal Kesehatan Masyarakat) Cendekia Utama*, 8(2), 152. <https://doi.org/10.31596/jkm.v8i2.680>
- RSUD Arifin Achmad Provinsi Riau. (2023). *Profil RSUD Arifin Achmad Provinsi Riau*. 02.
- Rusmin, M., Bujawati, E., Nildawati, & Ashar, A. (2017). *Analisis Hubungan Antara Brand Image (Citra Merek) Dengan Pemanfaatan Layanan Rawat Inap Rumah Sakit Umum Swasta di Kota Makassar*. *Al-Sihah Public Health Science Journal*, 9(2), 174–186. <http://garuda.ristekdikti.go.id/journal/article/782715>
- Samosir, N. R. (2023). *Perbedaan Kepuasan Pasien Rawat Jalan BPJS dan Umum terhadap Pelayanan di Rumah Sakit Bhayangkara Kota Jambi*. In *Skripsi* (Vol. 4, Issue 1).
- Setyawan, D. A. (2021). *Petunjuk Praktikum Uji Normalitas & Uji Homogenitas Data dengan SPSS*. In *Paper Knowledge . Toward a Media History of Documents*. [https://poltekkes-solo.ac.id/cnicontent/uploads/modules/attachments/20210902152251-2-Buku Petunjuk Praktikum Uji Normalitas dan Homogenitas Data.pdf](https://poltekkes-solo.ac.id/cnicontent/uploads/modules/attachments/20210902152251-2-Buku%20Petunjuk%20Praktikum%20Uji%20Normalitas%20dan%20Homogenitas%20Data.pdf)
- Sugiyono, P. D. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* Bandung: Alfabeta, cv.
- Sujarweni, V. Wiratna. 2019. *Analisis Laporan Keuangan Teori, Aplikasi, dan Hasil Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press
- Sya'idah, E. H. (2020). *Pengaruh Brand Equity terhadap Keputusan Pembelian*. *JMK (Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan)*, 5(3), 204. <https://doi.org/10.32503/jmk.v5i3.1106>
- Utomo, I. W. (2017). *Pengaruh Brand Image, Brand Awareness, Dan Brand Trust Terhadap Brand Loyalty Pelanggan Online Shopping (Studi Kasus Karyawan DiBSIPemuda)*. *Komunikasi*, VIII(1), 78. <https://ejournal.bsi.ac.id/ejournal/index.php/jkom/article/view/2327/1607>
- Zaini, R., Khodijah Parinduri, S., & Dwimawati, E. (2022). *Faktor-Faktor yang Berhubungan dengan Pemanfaatan Pelayanan Kesehatan di Puskesmas Tegal Gundil Kota Bogor Tahun 2020*. *Promotor*, 5(6), 484–487. <https://doi.org/10.32832/pro.v5i6.8752>