# DAFTAR PUSTAKA

Agustin, R. D. (2015). Pengaruh Green Marketing Terhadap Minat Beli Serta Dampaknya pada Keputusan Pembelian (Survei pada Konsumen Non-Member Tupperware di Kota Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis.* Vol 2 No.2.

Alfani, S., Widjanarko, B., & Sriatmi, A. (2023). Bauran pemasaran jasa (7P) terhadap keputusan pasien dalam memilih layanan di Rumah Sakit: Literature review. *Holistik Jurnal Kesehatan*, 17(1). [https://doi.org/10.33024/hjk.v17i1.8870](https://doi.org/10.33024/hjk.v17i1.8870%22%20%5Ct%20%22_new)

Andita, V. dkk. (2019). Pengaruh Jumlah Pelayanan Rawat Jalan, Rawat IGD dan Rawat Inap Terhadap Tingkat Pendapatan Rumah Sakit Umum Daerah (RSUD) Cideres Kabupaten Majalengka. *Jurnal Manajemen Sekolah Tinggi Ekonomi Cirebon.* Vol 14 No.2. hal 370-378.

Anggraeni, A. R. (2023). *Hubungan bauran pemasaran 10 P (Mega Marketing Mix) terhadap loyalitas pasien rawat inap RSIA Ananda Kota Makassar Tahun 2023* (Skripsi, Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar). Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar. [http://repositori.uin-alauddin.ac.id/25004/](http://repositori.uin-alauddin.ac.id/25004/%22%20%5Ct%20%22_new)

Arismen, Wahyu Sulistiadi dan Amal Chalik. (2019). Strategi Bauran Pemasaran Pelayanan Kesehatan RSD Kol. Abundjani Bangko di Era Jaminan Kesehatan Nasional (JKN). *Jurnal ARSI*. Vol 5 No.2. hal 98.

Bulan, T. P. dkk. (2019). Pengaruh Bauran Pemasaran, Celebrity Endorser dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Merek Honda Beat. *Jurnal Manajemen Inovasi*. Vol 10 No.2. hal 92.

Darna, Giri Sumantri Putra Nana. (2019). Analisis Strategi Bauran Pemasaran 4P. Journal.

Ekawati dan Andriani. (2022). Strategi Bauran Pemasaran Kesehatan Rumah Sakit Yadika Pondok Bambu pada Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Medika Utama.* Vol 03 No.02.

Fidia dan Zainafree. (2022). Hubungan Antara Bauran Pemasaran dan Kepesertaan JKN Dengan Keputusan Pasien Memilih Layanan Kesehatan. *Indonesian Journal of Public Health and Nutrition.* Vol 2 No.2. hal 160-170.

Giovaningrum, P. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pasien Rawat Jalan di Rumah Sakit Umum Daerah Arifin Achmad. Penelitian Universitas Awal Bros.

Imanuddin, Bayu dan Dwi Indah Normaningrum. (2021). Hubungan Asuhan Keperawatan Pelayanan BPJS dan Pelayanan Umum Terhadap Kepuasan Pasien. *Nusantara Hasana Journal*. Vol 1 No.4. hal 158-164.

Indraswati, D., Haeruddin, H., & Asrina, A. (2022). Pengaruh bauran pemasaran terhadap kepuasan pelayanan dan minat berkunjung kembali pasien umum di rawat jalan RSUD Labuang Baji Makassar tahun 2022. *Journal of Muslim Community Health*, 4(3), 211-221. <https://doi.org/10.52103/jmch.v4i3.1154>

Machali, Imam. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif.* Yogyakarta: Penerbit UIN Sunan kalijaga Yogyakarta.

Muhardi, A. H. (2023). *Hospital Strategic Marketing.* Bandung : PT Refika Aditama.

Nurheda, U. A. (2018). Manusia dan Kesehatan. *jurnal ilmiah*.

Nabilla. (2021). Strategi Pemasaran dalam Upaya Meningkatkan Pendapatan pada Diva Karaoke Rumah Bernyanyi. J*urnal Kritis.* Vol 5 No.2. hal 21-40.

Nabilla, Augusti Gesta dan Antje Tuasela. (2021). Strategi Pemasaran Dalam Upaya Meningkatkan Pendapatan pada Diva Karaoke Rumah Bernyanyi di Kota Timika. *Jurnal Kritis*. Vol 5 No.2.

Nurheda, Usman dan Ayu Dwi Putri Rusman. (2018). Hubungan Kualitas Pelayanan Kesehatan dengan Kepuasan Pasien Pengguna Badan Penyelenggara Jaminan Sosial (BPJS) di Puskesmas Maiwa Kabupaten Enrekang. *Jurnal Ilmiah Manusia dan Kesehatan.* Vol 1 No.3. hal 202-2016.

Richadinata, Kadek Riyan Putra dan Ni Luh Putu Surya Astitiani. (2021). Pengaruh Iklan Sosial Media Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Lingkungan Universitas Bali Internasional. *Jurnal Manajemen.* Vol 10 No.2.

Rohmah, Diny Auliya. (2019). Tingkat Kepuasan Pasien Rawat Jalan Terhadap Pelayanan Kefarmasian di Instalasi Farmasi Rumah Sakit Islam Magelang. *Skripsi Universitas Islam Indonesia*, Yogyakarta.

Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Wahyu Defri, W. (2023). *Pengaruh bauran pemasaran terhadap minat kunjungan ulang pasien di Rumah Sakit Eria* (Skripsi, Universitas Awal Bros). Universitas Awal Bros.

Wiwik Suryandartiwi, M. F. (2021). *Administrasi Rumah Sakit.* Yogyakarta: The Journal Publishing.

Yulia Reza, L. (2023). *Hubungan bauran pemasaran dengan keputusan pasien memilih pelayanan rawat inap di RSUD H. Abdul Manap Kota Jambi tahun 2023.* (Skripsi, Universitas Jambi). Universitas Jambi.